



AVVISO PUBBLICO
FINALIZZATO ALLA DETERMINAZIONE DI UNA GRADUATORIA DI PARTECIPANTI AMMESSI
AL PERCORSO DI FORMAZIONE
“TECNICO COMMERCIALE MARKETING SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE”

Operazione Rif. PA 2018-10770/RER approvata con DGR 2228 del 27/12/2018 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo
PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

In attuazione dell’Operazione Rif. PA 2018-10770/RER, approvata con DGR 2228 del 27/12/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna, candidata in risposta all’Invito a presentare operazioni formative - nuove competenze per nuova occupazione: Innovazione e sviluppo del turismo e commercio PO FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8 - Priorità di investimento 8.1 procedura presentazione just in time (Atto DGR 1725/2018 del 22/10/2018), è indetto Avviso pubblico con l’intento di stilare una graduatoria dei partecipanti che potranno accedere al percorso formativo in oggetto, stante il numero di posti disponibili previsto da operazione approvata pari a 12.

Nel caso in cui il numero dei candidati in possesso dei requisiti richiesti per l’ammissione al corso, superasse il numero dei posti disponibili, si renderà necessario procedere ad una **selezione per la formulazione di una graduatoria**.

1. PREMESSE

Con il presente Avviso si intende rendere disponibili n. 12 posti per la partecipazione al percorso formativo Rif. PA 2018-10770/RER - approvata con DGR 2228 del 27/12/2018 e co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - dal titolo “Tecnico Commerciale Marketing Specializzato in E-Commerce”.

Il processo di selezione dei partecipanti al corso si conforma in relazione a quanto contenuto all’interno delle disposizioni di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 1298/2015 ai seguenti principi:

- a) adeguata pubblicità della selezione e modalità di svolgimento che garantiscano l’imparzialità e assicurino economicità e celerità di espletamento, ricorrendo, ove è opportuno, all’ausilio di sistemi automatizzati, diretti anche a realizzare forme di preselezione;
- b) adozione di meccanismi oggettivi e trasparenti, idonei a verificare il possesso dei requisiti richiesti in relazione all'avviso;
- c) rispetto delle pari opportunità;
- d) composizione delle commissioni con esperti di provata competenza.

Futura adotta procedure, improntate a criteri di trasparenza, idonee a garantire, in ogni fase, il pieno rispetto dei principi e delle regole specifiche contenute in un apposito Atto Dirigenziale (Determinazione Regionale n. 16677 del 26/10/2016), tese a dare comunque adeguata evidenza dei criteri e delle modalità adottate nella selezione delle risorse umane da acquisire.

I predetti criteri e modalità sono resi noti prima dell’effettuazione delle selezioni.





2. OGGETTO

Il percorso di formazione oggetto del presente Avviso sviluppa per intero le competenze previste afferenti la qualifica professionale “TECNICO COMMERCIALE MARKETING” (6° livello EQF) prevista all’interno del repertorio regionale del Sistema Regionale delle Qualifiche.

Nello specifico, il TECNICO COMMERCIALE MARKETING è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell’offerta e del posizionamento dei prodotti / servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendite e alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti.

Il focus specifico del progetto è sull’e-commerce e sulla gestione strategica e pratica di progetti di vendita attraverso canali digitali. La figura professionale in uscita sarà dunque una figura specializzata nella gestione di progetti di e-commerce, in grado sia di presidiare le diverse fasi del processo, sia di avere da subito spiccate capacità operative, quindi di gestione diretta e quotidiana dello Shop. Al termine del percorso, previo superamento dell’esame finale, sarà possibile per i partecipanti conseguire un **Certificato di Qualifica Professionale (ai sensi della Delibera di Giunta Regionale Regione Emilia Romagna n. 739/2013) in TECNICO COMMERCIALE MARKETING.**

3. REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLA SCHEDA DI ISCRIZIONE

Sono ammessi al percorso di formazione in oggetto, persone non occupate che hanno assolto l’obbligo di istruzione e il diritto dovere all’istruzione e formazione, con residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l’iscrizione al percorso, in possesso almeno di un titolo di istruzione / formazione pari o superiore al diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso in ambito umanistico-letterario-linguistico, delle scienze umane, informatico-statistico-matematico, artistico grafico, psico-sociale, socio-economico-commerciale, della comunicazione e del marketing.

A coloro che fossero in possesso di titoli di istruzione / formazione successivi al diploma di istruzione secondaria superiore, coerente con i contenuti del percorso - diploma di laurea triennale o magistrale, master, certificazioni di qualifica, specializzazioni tecniche superiori acquisite nell’ambito di percorsi IFTS, diplomi tecnici superiori - sarà riconosciuto, in sede di eventuale selezione, un punteggio aggiuntivo.

Ai fini dell’accesso al corso, le seguenti capacità e conoscenze generali richieste:

- padronanza degli strumenti informatici;
- conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza di base dei social media e principali strumenti di comunicazione digitale (siti web, motori di ricerca, ...), dei principi fondamentali del marketing, della cultura di impresa e della comunicazione di impresa, verificate in fase di analisi documentale sulla base dei titoli di istruzione / formazione posseduti, CV, attraverso autodichiarazione ed eventuale documentazione





ulteriore presentata, saranno misurate attraverso test scritti durante la fase di eventuale selezione.

4. PRESENTAZIONE DELLA SCHEDA DI ISCRIZIONE

Ai fini della presentazione della candidatura per accedere al percorso di formazione in oggetto, gli aspiranti candidati dovranno trasmettere, secondo le modalità di seguito riportate, la seguente documentazione:

- scheda di iscrizione redatta su apposito modulo scaricabile dal sito www.cfp-futura.it (modello Regionale);
- copia documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della scheda di iscrizione e completo di autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- codice fiscale;
- documentazione di regolare soggiorno per persone straniere.

Le schede di iscrizione dovranno pervenire, come previsto da documentazione informativa del corso, entro e non oltre le ore 24:00 di **Lunedì 25 Febbraio 2019**, tramite:

- e-mail ordinaria all'indirizzo s.vincenzi@cfp-futura.it;
- consegna diretta presso il front office di Futura di San Giovanni in Persiceto - Via Bologna, 96/e - 40017. In tale caso, farà fede il timbro e l'ora di pervenuto apposto dal Servizio.

L'omissione o l'incompletezza di uno o più delle indicazioni da inserire nella scheda di iscrizione, ad eccezione della sottoscrizione, non determina l'esclusione dalla procedura di verifica dell'ammissibilità della stessa, ma di esse è consentita la regolarizzazione, su richiesta di Futura ed entro il termine di scadenza da questa fissato, mediante produzione di dichiarazione integrativa.

5. SELEZIONE

Il processo di selezione sarà attivato e documentato solo nel caso in cui il numero di utenti ammissibili risulti superiore ai posti disponibili.

Nel caso in cui si proceda alla selezione i candidati, saranno formalmente convocati alla fase selettiva con congruo anticipo e con le modalità ritenute più idonee da Futura, sempre in ottemperanza a principi di trasparenza e correttezza, affinché tutti i candidati possano essere raggiunti dall'informativa.

I candidati saranno inoltre informati sulle tipologie di prove e sui criteri di valutazione individuati ai fini della stesura della graduatoria finale.

6. MATERIE DI ESAME E CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione si svolgerà per soli esami e consisterà nello svolgimento di una prova scritta e in un colloquio individuale - motivazionale.

I candidati in possesso dei requisiti affronteranno:

- una prova scritta articolata in n. 3 TEST a risposta chiusa / multipla, volte a verificare il grado di possesso delle seguenti conoscenze / capacità generali:

- ottima padronanza degli strumenti informatici;
- conoscenza della lingua inglese (livello B1);
- conoscenza di base dei social media e dei principali strumenti di comunicazione digitale, dei fondamenti di marketing, di cultura di impresa e di comunicazione di impresa.

Alla prova scritta sarà attribuito un punteggio massimo di 50 punti. I test si svolgeranno in un'unica giornata di massimo 4 / 6 ore.

- un COLLOQUIO INDIVIDUALE - MOTIVAZIONALE, della durata massima di 30 minuti, atto a misurare:

- -affidabilità e disponibilità alla frequenza;
- -motivazione;
- -aspettativa e conoscenza del profilo professionale e del settore/mercato di riferimento.

Per trasparenza di valutazione, sarà utilizzata una griglia per intervista semistrutturata con indicazione dei punteggi attribuibili ai vari items.

Le giornate di colloquio saranno fissate sulla base del numero dei candidati ammissibili.

Al colloquio sarà attribuito un punteggio massimo di 45 punti. Ai candidati in possesso di titoli di istruzione / formazione coerenti con i contenuti del percorso, sarà riconosciuto un punteggio pari a +5 punti.

La somma ponderata dei punteggi determinerà la graduatoria finale dei partecipanti.

7. COMMISSIONE DI SELEZIONE

I test scritti e lo strumento di osservazione per la prova orale saranno predisposti da una Commissione di valutazione / selezione, nominata da Futura, costituita da: un componente dello staff di gestione del corso, responsabile della selezione dell'Ente, esperto di processi selettivi, esperti di contenuto per la predisposizione delle prove scritte tecniche.

8. CALENDARIO DELLE PROVE

Prova scritta

1. Tutte le domande di ammissione al corso, pervenute entro il termine di scadenza, che presentano autodichiarazione dei requisiti richiesti, complete della documentazione richiesta, si intendono automaticamente accolte, se regolari.



Unione europea
Fondo sociale europeo



2. Ai candidati non ammessi, sarà inviata comunicazione scritta, all'indirizzo e-mail comunicato o secondo altra modalità indicata dal candidato, con la precisazione della relativa motivazione di non ammissione.
3. I candidati ammessi saranno informati della selezione telefonicamente e/o via e-mail ordinaria, e dovranno presentarsi per sostenere la prova scritta, muniti di idoneo documento d'identità in corso di validità e copia del presente bando firmato in ogni pagina per accettazione delle clausole in esso contenute.

Prova orale

1. La prova orale avrà luogo a partire dalla data comunicata tramite e-mail e pubblicata sul sito di Futura su un numero di giornate d'esame in base al numero di candidati ammessi.
2. La comunicazione di convocazione sarà inviata individualmente ai candidati ammessi via telefonica e/o attraverso e-mail ordinaria.

9. CONDIZIONI

Chi non si presenterà a sostenere tutte le prove d'esame nelle date, orari e sedi comunicate e come indicate sul sito, sarà considerato rinunciatario alla selezione stessa.

I candidati dovranno sempre presentarsi alle prove d'esame muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità.

10. GRADUATORIA

Al termine dell'attività di valutazione, la Commissione Giudicatrice formulerà la graduatoria di merito, secondo l'ordine decrescente del punteggio che sarà attribuito ai candidati in relazione alla votazione complessiva, ottenuta dalla somma dei punti delle prove sostenute (tecnica e motivazionale) unitamente all'eventuale valore assegnato al titolo di studio, per un massimo di 100/100.

La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito di Futura www.cfp-futura.it e resa nota mediante affissione c/o Futura - sede di San Giovanni in Persiceto (BO).

Subentri: è facoltà di Futura, in caso di ritiro anticipato da parte di uno o più partecipanti, valutare, attingendo alla graduatoria di cui al punto 2, la possibilità di subentri all'attività formativa, previo assenso / consenso della Regione Emilia-Romagna entro il termine del 30% delle ore previste dal corso.

11. ATTESTAZIONE RILASCIATA IN ESITO AL PERCORSO

L'attestazione che sarà rilasciata al termine dell'attività formativa, previo accesso all'esame finale e superamento dello stesso, è quella di **"TECNICO COMMERCIALE MARKETING"**.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679, i dati forniti dai candidati sono raccolti da Futura per finalità di gestione della presente procedura di selezione e saranno trattati anche successivamente all'eventuale assegnazione dei percorsi di formazione la gestione dei percorsi medesimi.





Unione europea
Fondo sociale europeo



13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento amministrativo è il Dott. Fabio D'Ippolito - Procuratore speciale di Futura. Per informazioni rispetto alla presente procedura è possibile contattare Simona Vincenzi - Tel. 051/6811411-425 dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 13:00.

14. PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet <http://www.cfp-futura.it/Persone/AvvisieSelezioni.aspx>

San Giovanni in Persiceto, 31 Gennaio 2019