

DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS: DALLA COMPrensIONE DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE ALLA SPERIMENTAZIONE DI SOLUZIONI

Rif. PA	2022-18791/RER/14
Titolo percorso	DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS: DALLA COMPrensIONE DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE ALLA SPERIMENTAZIONE DI SOLUZIONI
Area professionale	
Qualifica	
Contenuti del percorso	Riorganizzazione digitale dei processi commerciali Miglioramento o Reengineering commerciale Orientamento al cliente e ridefinizione del processo di gestione dello stesso Cliente 4.0 Customer Satisfaction Management Online customer relationship management L'intelligenza artificiale e le sue applicazioni base per la riorganizzazione aziendale Business Process Reengineering e Business Process Modelling Integrazione CRM-ERP CRM come strategia di business Ottimizzare marketing e vendite con il CRM Verticalizzazione del CRM e sue interazioni con altri software Funzioni avanzate per la gestione commerciale
Descrizione del profilo	Al termine del corso il partecipante sarà in grado di conoscere gli obiettivi promozionali, collaborare all'individuazione degli strumenti di comunicazione, collaborare all'attuazione di un piano di comunicazione aziendale, utilizzare tecniche promozionali di vendita del prodotto/servizio, analizzare i dati della customer satisfaction e applicare tecniche di redazione documentale.
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Durata	32 ore
Aula, Stage, Project Work e FAD	Aula: 32 ore
Requisiti di accesso	Potranno accedere alle attività corsuali persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Non potranno accedere i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato. Inoltre, per facilitare il processo di apprendimento delle competenze, si richiede ai partecipanti uno spiccato interesse verso i contenuti proposti dall'attività corsuale.
Criteri e modalità selezione	Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili l'ammissione al corso avverrà sulla base della data di iscrizione.
Numero partecipanti	
Data termine iscrizione	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Data di avvio prevista	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Tipologia di offerta formativa	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base

Organismi di formazione	<ul style="list-style-type: none">• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata• IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.
Comune Sede di svolgimento progetto	San Giovanni in Persiceto
Contatti - Referente	Referente: MARINELLA MARCHETTI Tel.: 051 6811411 Email: m.marchetti@cfp-futura.it
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2022-18791/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.DGR 447/2023 del 27/03/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus