

GESTIONE DI SISTEMI INFORMATIVI PER IL MERCATO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Rif. PA	2022-18791/RER/16
Titolo percorso	GESTIONE DI SISTEMI INFORMATIVI PER IL MERCATO NAZIONALE E INTERNAZIONALE
Area professionale	
Qualifica	
Contenuti del percorso	<p>- raccolta di informazioni sul mercato e la conoscenza della concorrenza; - gestione delle informazioni legate ai contatti e alle opportunità commerciali per il marketing e le vendite; - classificazione e profilazione relative ai clienti potenziali (profilo, attività, settore, informazioni finanziarie ecc.); - definizione, pianificazione e messa in atto di azioni di marketing per stimolare la domanda; - gestione delle opportunità commerciali; - monitoraggio delle fasi della trattativa (attività di prevendita, invio ipotesi di offerta, analisi della concorrenza ecc.); - supporto alla nella gestione della trattativa; - creazione automatica delle offerte commerciali e collegamento alla parte contabile. - gestione delle informazioni legate alle attività di post-vendita: assistenza tecnica, servizi di manutenzione, contratti di garanzia, assistenza commerciale e amministrativa; - pianificazione, consuntivazione, analisi e definizione di regole automatiche per gestire le attività.</p>
Descrizione del profilo	<p>Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di utilizzare i criteri e gli standard di valutazione e miglioramento delle prestazioni commerciali e della vendita. Avranno compreso i fattori di successo del marketing nazionale e internazionale, la concentrazione o diversificazione geografica dei mercati e le specificità del processo commerciale-mkg e vendite verso i territori/paesi obiettivo. Conosceranno gli strumenti di valutazione dell'azienda, delle sue prospettive e della sua capacità di ampliamento del mercato e di applicare modelli e strategie di ampliamento del mercato. Inoltre, sapranno capire l'analisi di attrattività dei mercati esteri e collaborare a ricerche di mercato.</p>
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Durata	48 ore
Aula, Stage, Project Work e FAD	Aula: 48 ore
Requisiti di accesso	<p>Potranno accedere alle attività corsuali persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Non potranno accedere i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato. Inoltre, per facilitare il processo di apprendimento delle competenze, si richiede ai partecipanti uno spiccato interesse verso i contenuti proposti dall'attività corsuale unito a competenze informatiche di base, che comprendono la conoscenza degli strumenti informatici e la capacità di utilizzarli.</p>
Criteri e modalità selezione	<p>Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili l'ammissione al corso avverrà sulla base della data di iscrizione.</p>
Numero partecipanti	
Data termine iscrizione	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.

Data di avvio prevista	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Tipologia di offerta formativa	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base
Organismi di formazione	<ul style="list-style-type: none">• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata• IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.
Comune Sede di svolgimento progetto	San Giovanni in Persiceto
Contatti - Referente	Referente: MARINELLA MARCHETTI Tel.: 051 6811411 Email: m.marchetti@cfp-futura.it
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2022-18791/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.DGR 447/2023 del 27/03/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus